

Wytyczne do przygotowania grafiki do brandowania stoisk degustacyjnych:

1. Zapis pliku z grafiką do wydruku w formacie:
 - CDR (maks. wersja 11),
 - PDF (do prac drukarskich, do edycji),
 - TIFF
 - EPS
 - lub AI.
2. Prace powinny być bez masek i warstw.
3. Czcionki powinny być zamienione na krzywe.
4. Kolory w CMYK.
5. Aby uzyskać odpowiednią głębię czerni prosimy o ustawienie odpowiednich składowych: C 50, M 50, Y 50, K 100.
6. Rozdzielczość 150-250 dpi.
7. Prosimy o wybór laminatu: matowego lub błyszczącego.
8. Pliki przygotowujemy w skali 1:1.
9. Grafikę należy nanieść na tzw. siatkę, zgodnie ze wskazówkami w legendzie. Siatka to plik, który zostanie do Państwa wysłany tuż po złożeniu zamówienia. W pliku tym znajdziecie Państwo informacje o wymiarze grafiki, o jej widocznych elementach, o elementach, które zostaną przysłonięte fragmentami konstrukcji stoiska, a także o wszystkich kątach gięcia.
10. Prace przyjmujemy na CD, DVD, e-mail (maks. 5MG na 1 wiadomość).
11. Plik nie powinien przekraczać 300 MB.
12. Uwaga! Nie poprawiamy dostarczonych plików.

